

Deltidslandmænd er værdifulde for Danmark

Ni deltidslandmænd er blevet portrætteret i et nyt magasin med navnet VÆRDI, som Videncentret for Landbrug netop har udgivet. Formålet med magasinet er, at synliggøre den værdi, som de danske deltidslandmænd bidrager med. Fælles for de ni deltidslandmænd er, at de alle bevidst har valgt livet som deltidslandmand og dermed et liv på landet til, og dermed en livsstil, der for dem alle betegnes værdifuldt målt i livsværdi.

Videncentret for Landbrug, NIRAS og Center for Regional- og Turisemeforskning har samtidig udarbejdet en samfundsøkonomisk analyse, der konkluderer, at de danske deltidslandmænds produktionsværdi udgør 25 milliarder kroner om året. Og det er vel at mærke en produktion, som foregår ud over normal arbejdstid for de 30.000 deltidslandmænd.

Jagten på det gode liv

Projektleder fra Videncentret for Landbrug Eva Gleerup forklarer, at fællesnævneren for motiverne til at drive deltidslandbrug er 'det gode liv på landet', herunder rammerne for det gode familieliv. Desuden fremhæver deltidslandmændene, at de på denne måde kan udleve deres ambitioner om, at udøve godt landmandsskab uden at være tyngt af en tocifret milliongæld og lave afregningspriser.

"Deltidslandmændene sætter pris på, at de selv bestemmer prisen på deres produkter. Som en af deltidslandmændene udtrykte det, så er prisen på deres produkt ikke afhængig af, hvad Putin pludselig beslutter sig for. De fremhæver også lysten til at bo på landet, og det bidrag, som de yder i forhold til at holde liv i landdistrikterne. Deltidslandbruget er en integreret og meget betydningsfuld del af befolkningen i landdistrikterne og bidrager blandt andet til at opretholde skoler, institutioner, handel, lokale håndværkere, turisme, naturpleje og anden aktivitet i landdistrikterne," forklarer Eva Gleerup, Videncentret for Landbrug, og projektleder på projektet.

Plejer naturen og laver kvalitet

Deltidslandmændene forestår en stor del af den danske naturpleje. Ofte ejes afgræssende dyr som kvæg og får af deltidslandmænd, og der ydes herigennem et ikke uvæsentligt bidrag til opretholdelse af naturskønne arealer og andre arealer der benyttes af turister.

En af de deltidslandmand der optræder i magasinet er Niels Andersen, hvis Hereford væg afgræsser store områder af Mols Bjerge på Djursland.

"Min drivkraft er at lave kvalitetskød, kød jeg kan stå inde for og kan være stolt af. Min kone og jeg sad en aften og drak rødvin og fik en supermarkedsbøf, som vi ikke var særligt imponerede over, så vi blev enige om, at vi selv ville lave vores fremtidige bøffer, derfor startede vi med herefordkøer. Jeg går aldrig på kompromis i arbejdet på gården, det gælder også i forhold til naturen. Vi har kun naturen til låns, og mit mål er at aflevere den igen i bedre stand, end jeg overtog den. Vi deltidslandmænd skal være kendte for at lave kvalitetsprodukter, for vi har bedre tid og andre betingelser end fuldtidslandmanden, og det skal

afspejle sig i produkterne,” fortæller Niels Andersen, om baggrunden for at drive deltidsladbrug. Han har fuldtidsarbejde som servicemand hos Punkt 1 i Ebeltoft ved siden af sit ladbrug.

Politisk opbakning

Hos Danske Deltidsladmænd, der er et udvalg under Ladbrug & Fødevarer, glæder formand Niels Pedersen Qvist sig over at få sat ord og tal på deltidsladbrugenes værdi.

- Jeg er meget glad for, at vi for første gang har reelle tal for, hvor meget vi deltidsladmænd bidrager med til samfundshusholdningen. Vi udgør en stor del af befolkningen på landet og bidrager til at holde gang i handel og institutioner i landdistrikterne, der i disse tider har mange udfordringer. Der er en række udfordringer forbundet med at være selvstændig på deltid. Jeg håber, at vi med analysen i hånden får lettere ved at illustrere for politikerne, at vi udgør en ressource, som er med til at skabe den vækst, liv og aktivitet, der gør det attraktivt at bo i og udvikle landdistrikterne, siger Niels Pedersen Qvist.

Uddrag af analysen og fortællingerne om de ni deltidsladmænd kan ses i Magasinet Værdi, som kan rekvireres hos Videncentret for Ladbrug.

Yderligere informationer kontakt:

Eva Gleerup, Udviklingskonsulent, Projektleder, Videncentret for Ladbrug. Tel: 21 38 55 28